JEU
REVUE DE THÉÂTRE

Coordonnatrice au développement-marketing

Sous la supervision de la direction, l'agente au développement-marketing a pour mandat de participer à l'élaboration et la réalisation des stratégies de marketing visant à favoriser le développement des affaires.

Tâches :

⇒ Recherche de publicitaires et sollicitations;

⇒ Développement de stratégie favorisant le rayonnement de la revue;

⇒ Mise à jour et bonification du plan de communication actuel;

⇒ Assistance à la direction dans les actions quotidiennes;

⇒ Maintien des différentes bases de données;

⇒ Représentation de l'organisation dans différents événements

Compérences :

Formation en marketing ou équivalent. Fait preuve de créativité et propose des solutions innovantes. Capacité de travailler de façon autonome et en collaboration avec les autres membres de l'équipe. Grande capacité de communication écrite et orale. Sens de la vente. Partage de l'information. Facilité d'entrer en relation. Support administratif.

Doit être admissible à une subvention salariale d'Emploi-Québec

Envoyer votre cv d'ici le 15 février à adm@revuejeu.org en inscrivant « candidature »dans l'objet.