
Poste : Gestionnaire de communauté

Date limite pour postuler : 27 juin 2022 à 23h59

Début du mandat : dès que possible

Type de contrat : Remplacement congé de maternité (5 mois avec possibilité d'extension)

Horaire de travail : temps complet — 35 heures par semaine (horaire flexible et variable)

Salaire annuel : 30 030\$ \$ à 40 040\$ en fonction de l'expérience

Autre information : bilinguisme requis (français et anglais)

Lieu de travail : 4545, avenue Pierre-De Coubertin, Montréal (QC) (métro Pie-IX) et Politique de télétravail en vigueur

Nom de l'organisme : **Chantiers jeunesse — www.cj.qc.ca**

Mission : **Chantiers jeunesse** est un organisme à but non lucratif créé en 1980 visant à favoriser l'engagement citoyen de jeunes de 15 à 30 ans. L'organisme leur offre la possibilité de contribuer à l'amélioration d'un milieu de vie d'une communauté locale par le biais de projets communautaires et ainsi de développer leur potentiel et leurs compétences tout en allant à la découverte d'une nouvelle région ou d'un nouveau pays (au Canada et dans plus de 35 pays). Chantiers jeunesse offre aux jeunes différentes façons de s'engager avec le monde et de développer leur plein potentiel!

Chantiers jeunesse croit que la diversité est une force au sein d'une équipe. Nous encourageons donc les candidatures des personnes des groupes visés (les minorités visibles, les minorités ethniques, les Autochtones, les personnes en situation de handicap et les personnes LGBTQ2I).

Description du poste : GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ

Nous sommes à la recherche d'une personne passionnée et créative pour créer du contenu engageant sur les médias sociaux. Sous la supervision immédiate de la chargée des communications, le candidat ou la candidate assure l'ensemble des tâches liées à l'alimentation des réseaux sociaux et à la conception d'outils visuels (vidéos, images et photos) en plus de servir d'appui à l'ensemble des projets de communication de tous les programmes.

Gestion des médias sociaux (60 %)

- Participe au développement de stratégies de communication des médias sociaux pour les comptes de Chantiers jeunesse;
- Établit des calendriers de publication pour les différentes plateformes (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn);
- Conçoit, rédige et diffuse un contenu de qualité (publications hebdomadaires, *stories*, publicité, campagne, etc.);
- Gère la communauté en ligne (réponses aux commentaires et aux messages, etc.);
- Suit attentivement les rapports de performance afin d'optimiser les résultats (statistiques);
- Fait une veille informationnelle et des recommandations de tendances en communication.

Graphisme (20 %)

- Conçoit et crée de visuels à visée promotionnelle avec les outils Canva (images) et Powtoon (vidéos);
- S'occupe des outils de communication pour les membres du personnel, les personnes ambassadrices, les anciens et anciennes, les volontaires, les partenaires, etc.

Programmes (20 %)

- Appuie la préparation des formations à propos des outils de communications pour le personnel, l'équipe d'animation et ambassadrice, etc.
- Soutient la stratégie de communication pour chaque programme;
- Participe à la production et diffusion du matériel promotionnel et de communication externe et interne;
- Participe aux événements de CJ,
- Appuie à la création de contenu pour le site web et le courriel MailChimp.

Profil recherché

Aptitudes et compétences

- Excellentes aptitudes en rédaction marketing, en recherche et en communication;
- Capacité à développer des stratégies de contenu et à gérer les calendriers éditoriaux;
- Sens pratique, des responsabilités et de l'organisation;
- Autonomie et sens de l'initiative;
- Capacité de travailler seul ou seule ou en équipe;
- Approche proactive
- Philosophie centrée sur les besoins des jeunes et soucieuse de la satisfaction de la communauté;
- Capacité à s'adapter à des changements imprévisibles dans un milieu dynamique.

Qualifications requises

- Détenir un diplôme en communication, marketing ou dans un domaine connexe, ou une expérience de vie jugée pertinente;
 - Avoir une expérience vécue est un atout important. Chantiers jeunesse valorise fortement l'expertise de vie et prendra en considération l'expérience vécue des candidats et des candidates au lieu d'une éducation formelle.
- Avoir des expériences concrètes et des connaissances en gestion de la communauté et des réseaux sociaux;
- Avoir une très bonne maîtrise du français et de l'anglais dans l'expression orale et écrite;
- Maîtriser les logiciels Facebook Business et Canva;
- Avoir une connaissance des logiciels Adobe (atout).

Autres exigences

- Comprendre ou avoir eu de l'expérience dans le milieu communautaire (atout);
- Avoir de l'expérience avec des clientèles variées telles que les personnes autochtones, les adolescents (15-17 ans), les nouveaux arrivants, les jeunes familles, les jeunes vivants sous le seuil de la pauvreté ou avec un handicap, etc.;
- Être en mesure de pratiquer une écriture et une création de contenu inclusives.

Comment poser sa candidature?

Envoyer une lettre de présentation et un C.V. à jthor@cj.qc.ca avant 23 h 59 le 27 juin 2022.

Vous devrez nommer vos documents comme suit :

- NOM_Prénom_Communication_cv
- NOM_Prénom_Communication_lettre

Nous remercions à l'avance toutes les personnes qui soumettront leur candidature. Les entrevues auront lieu en continu.