

La FTQ-Construction recherche une personne gestionnaire de communauté pour rejoindre l'équipe des communications chargée de promouvoir activement l'association et de représenter les intérêts de ses membres auprès des différents publics. Le titulaire du poste sera responsable de la gestion des médias sociaux, du site web et de la production d'outils de communication, y compris l'enregistrement et l'édition d'un balado et de capsules vidéo.

Les tâches et responsabilités comprennent :

- Participer au développement de la stratégie de communication web et médias sociaux.
- Élaborer le plan de communication pour les différentes plateformes de médias sociaux en lien avec le plan de communication annuel.
- Planifier et développer le calendrier de contenu global pour les plateformes numériques.
- Créer, rédiger et publier du contenu de qualité de manière cohérente sur les médias sociaux.
- Gérer, animer et surveiller les différentes communautés quotidiennement.
- Créer du contenu pour le site web et le maintenir à jour, y compris l'enregistrement et l'édition d'un balado.
- Produire des rapports mensuels sur les performances, mesurer et interpréter les résultats pour recommander des actions d'optimisation.
- Rester à l'affût des dernières tendances en marketing numérique, médias sociaux et nouvelles technologies.
- Gérer les commentaires et interagir de manière stratégique avec les communautés sur les différentes plateformes de médias sociaux.
- Créer divers éléments graphiques pour accompagner les contenus.
- Assister l'équipe dans la création d'outils de communication variés.
- Apporter son soutien à l'équipe dans l'organisation d'événements.
- Effectuer toute autre tâche connexe nécessaire pour assurer la continuité des services.
-

Qualifications requises :

- Expérience pertinente dans un poste similaire.
- Excellente maîtrise des médias sociaux et des subtilités des différentes plateformes.
- Excellente capacité de rédaction : clarté, concision, pertinence.
- Excellente maîtrise du français, à l'oral comme à l'écrit.
- Compétences de base en graphisme pour la création de contenus, connaissances techniques en graphisme web (Illustrator, Photoshop) sont un atout.
- Compétences de base en prise de photos et vidéos sont un atout, y compris l'enregistrement et l'édition d'un balado.

Compétences-clés recherchées :

- Bon sens des affaires publiques.
- Excellent jugement critique.
- Intérêt pour le domaine de la construction.
- Autonomie, proactivité et curiosité.
- Capacité à être une personne imaginative, prendre des risques tout en ayant une pensée stratégique.
- Bon sens de l'organisation et de la planification.
- Rigueur, précision et souci du détail.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les délais.
- Capacité à travailler en équipe.

Veillez noter que seules les personnes retenues seront contactées pour les prochaines étapes du processus. Les conditions de travail sont en conformité avec la convention collective en vigueur.