



REGROUPEMENT DES MAISONS  
POUR FEMMES VICTIMES  
DE VIOLENCE CONJUGALE

## RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DES RELATIONS DE PRESSE

*Le Regroupement des maisons pour femmes victimes de violence conjugale* regroupe 43 maisons d'aide et d'hébergement réparties sur le territoire québécois. Il développe des stratégies de sensibilisation pour mieux comprendre, dépister et agir en matière de violence conjugale. Il intervient pour promouvoir et défendre les droits et intérêts des femmes et des enfants violentés. Il assure à ses membres un lieu de réflexion et de formation continue et les représente auprès des instances publiques et gouvernementales.

### SOMMAIRE DU POSTE

La titulaire du poste contribuera à faire rayonner l'expertise, les initiatives et projets du Regroupement en produisant des contenus dynamiques et de qualité. Elle sera responsable d'évaluer les besoins de communication du Regroupement et de proposer et déployer des stratégies, des outils et des contenus pour y répondre.

### RÔLE ET RESPONSABILITÉS

- Participer à l'identification des besoins en communication-promotion du Regroupement;
- Tenir l'équipe à jour sur les dernières tendances en matière de rédaction, de communications et de relations publiques;
- Élaborer et mettre en œuvre des plans, stratégies et outils de communication, de promotion et de relations publiques répondant aux besoins du Regroupement;
- Être à l'affût de l'actualité et suggérer des opportunités de sorties publiques et médiatiques nécessaires à l'avancement des mandats prioritaires par le Regroupement;
- Organiser les conférences de presse, rédiger les communiqués, initier et gérer les relations de presse ;
- Gérer la présence du Regroupement dans les médias sociaux et développer des contenus numériques novateurs;
- Créer/rédiger des outils de communication, de promotion et de sensibilisation : bulletins d'information, dépliants, fascicules, rapports, fiches, etc.;
- Coordonner les suivis avec les professionnels externes (graphistes, imprimeurs, consultants, etc.);
- Effectuer la révision linguistique des contenus ;

- Au besoin, apporter un soutien logistique lors d'évènements ;
- Avec l'aide de l'équipe, compiler des données afin de mesurer la portée et l'impact des campagnes ;
- Collaborer au développement de stratégies pour entretenir des relations durables avec les partenaires et donateurs.
- Favoriser les relations avec les médias afin d'augmenter la visibilité des activités de collectes de fonds.
- S'assurer du respect du budget et des échéanciers;

## EXIGENCES

- Baccalauréat en communication, marketing, relations publiques, journalisme;
- 5 ans d'expérience dans un poste similaire

## COMPÉTENCES ET HABILITÉS RECHERCHÉES

- Aptitude démontrée à obtenir une couverture médiatique
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Bonne connaissance de langue anglaise parlée et écrite
- Connaissance des principaux logiciels de graphisme
- Excellent sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs tâches simultanées
- Créativité, rigueur et souci du détail
- Grande autonomie et sens de l'initiative
- Aisance à travailler en équipe
- Bonne connaissance des enjeux de condition féminine
- Grand intérêt à s'engager dans une organisation féministe de lutte contre la violence conjugale

## ATOUPS

- Expérience de travail dans une organisation féministe ou un groupe d'action communautaire autonome

## CONDITIONS

- Poste permanent (après période de probation d'un an)
- 32h/semaine, horaire flexible
- Salaire selon l'échelle salariale en vigueur
- Avantages sociaux concurrentiels (assurance collective, régime de retraite, congés)
- Lieu de travail : Montréal
- Entrée en poste souhaitée : mi-septembre 2020

Veuillez nous faire parvenir votre CV accompagné d'une lettre de motivation **au plus tard le 19 août 2020 à 12h** à Sandra Trottier, strottier@maisons-femmes.qc.ca

Les entrevues de sélection auront lieu dans la semaine du 24 août 2020.

Nous vous remercions de votre intérêt. Seules les personnes sélectionnées pour un entretien seront contactées.