



Appel d'offre Conseillère en communication

Titre du poste : Conseillère en communication
Organisation : Institut F
Mandat : de Septembre 2020 jusqu'à Novembre 2021
Lieu : Montréal, Québec
Superviseure : Asmaa Ibnouzahir – Directrice de l'Institut F

1. Contexte

L'Institut F (IF)

L'IF est un organisme à but non lucratif dont la mission est de favoriser l'*empowerment* spirituel, intellectuel et social des filles et des femmes musulmanes au Québec. Il se distingue par sa perspective musulmane antisexiste et décoloniale, ainsi que par sa priorisation de l'épanouissement des femmes musulmanes afin qu'elles puissent contribuer de façon constructive et reconnue au développement de leurs communautés et de leurs sociétés. La vision de l'IF est également axée sur les valeurs du respect, de l'intégrité, de la compassion et du professionnalisme.

En famille, en harmonie (FH)

Le projet « En famille, en harmonie » (FH) consiste à concevoir des outils didactiques portant sur les stéréotypes sexistes et sur les droits des femmes, ainsi qu'une formation de formateur.trice.s s'adressant aux personnes travaillant auprès des jeunes et des parents Québécois musulmans dans les organismes communautaires musulmans. Les ateliers destinés aux jeunes et aux parents seront testés dans les milieux québécois musulmans de la Grande région de Montréal auprès de ces groupes cibles et serviront de base pour la conception et la tenue des formations de formateur.trice.s. FH vise à améliorer les dynamiques entre les sexes dans les familles québécoises musulmanes en vue d'atteindre une meilleure égalité, justice et harmonie familiale. Ce projet financé par le Secrétariat à la condition féminine est d'une durée d'environ 2 ans et prend fin le 30 novembre 2021.

2. Mandat

Assurer l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie et d'un plan de communication permettant l'optimisation de la visibilité du projet FH, ainsi que celle de l'Institut F, par le biais d'une campagne de sensibilisation et du développement des outils de communication pertinents.



3. Objectifs spécifiques

En plus de ce qui est cité dans le mandat, la conseillère en communication aura à :

- Rédiger un énoncé de mission pour le projet.
- Identifier les moyens de communication les plus adaptés pour une diffusion de l'information et la promotion des activités dans le cadre du projet FH auprès des groupes cibles.
- Assurer la conception et la mise en œuvre de différents outils et supports de communication permettant d'améliorer la visibilité du projet et de l'IF.
- Créer le contenu promotionnel lié au projet pour le site web de l'IF et ses réseaux sociaux.
- Concevoir une campagne de sensibilisation adaptée aux audiences cibles du projet.

4. Résultats attendus (livrables)

La conseillère travaillera en collaboration avec la chargée du projet FH et sous la supervision de la directrice de l'IF. Les résultats attendus sont :

- Les documents de la stratégie et du plan de communication du projet en tenant compte de leur alignement avec la vision 2020 de l'IF finalisés.
- Le contenu promotionnel du projet FH ainsi que sa mise en ligne (sur le site Web de l'IF et ses réseaux sociaux) réalisés.
- Les outils et les supports de communication (logo, flyers, brochures, banderoles, spots et accessoires, le cas échéant) élaborés et mis en œuvre.

5. Compétences requises

- Très bonne maîtrise du français et compréhension.
- Sens d'originalité, créativité, adaptation, innovation et vision stratégique.
- Qualités analytiques et rédactionnelles.
- Qualités relationnelles : bonne écoute et esprit collaboratif au sein de l'équipe.
- Connaissance développée des pratiques optimales en matière de marketing numérique et de réseaux sociaux.
- Très bonne connaissance des défis relatifs aux communications en milieu associatif.
- Connaissance approfondie du contexte politique Québécois et du contexte socio-culturel minoritaire musulman au Québec.
- Connaissance des dynamiques liées au genre et intérêt pour la question de l'égalité hommes-femmes dans le contexte Québécois.
- Excellentes capacités à concevoir, à planifier, à organiser et à séquencer des activités liées à une stratégie de communication.



6. Qualifications requises

- Au moins un baccalauréat en communication, marketing, relations publiques, journalisme ou équivalent.
- Au moins 5 ans d'expérience professionnelle en matière de communications (médias sociaux, rédaction, révision, marketing) dont 2 ans dans le contexte communautaire ; et au moins une expérience en appui à l'élaboration d'une stratégie de communication.
- Très bonnes connaissances orales et écrites du français.
- Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, PowerPoint, Adobe Premier, Photoshop).

7. Conditions de travail

- Contrat commence dès que possible selon l'échéancier qui sera convenu entre la conseillère et l'équipe de l'IF.
- Travail à domicile avec des contacts réguliers pour des suivis auprès de la chargée du projet et de la directrice générale de l'IF.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir, par courriel à Asmaa Ibnouzahir asmaai@institutf.org, au plus tard le 11 Septembre 2020 avant minuit, les documents suivants :

- Une offre de service et un curriculum vitae.
- Trois références de clients actuels ou précédents.

Veillez noter que seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées pour une entrevue.

Merci pour votre intérêt.