

Colloque

Fondations et PPP sociaux Visages de la privatisation



*Les grandes fondations à fonds mixtes
(comme la fondation Lucie et André Chagnon)
s'infiltrent de plus en plus dans nos services publics.*

*Elles nous dictent leurs valeurs et contournent nos lieux
démocratiques pendant que le gouvernement perd son rôle
d'expression de la volonté commune dans les
orientations sociales.*

Pour vous inscrire au colloque :

Ginette Henry 514 598-2078 ginette.henry@csn.qc.ca

Inscription obligatoire.

Des frais de 20 \$ (payable sur place)
seront demandés afin de défrayer le coût du repas.

Quand ? 31 janvier 2013, 19 h à 21 h
1er février 2013, 9 h à 15 h 30

Où ? À la CSN, salles A, B, C (au sous-sol)
1601 avenue De Lorimier, Montréal

Nous vous suggérons fortement d'utiliser le transport collectif (la CSN est à quelques pas du métro Papineau). Des places dans le stationnement de la CSN ne sont pas assurées, particulièrement pour la journée du 1er février. Ce colloque est organisé conjointement par le regroupement des organismes communautaires famille de Montréal (ROCFM), le Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM), le comité éducation et le comité santé et services sociaux du Conseil central du Montréal métropolitain-CSN (CCMM-CSN).



Conseil central
DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN 

Fondations et PPP sociaux

Visages de la privatisation

Programme

Jeudi 31 janvier 2013

18 h : Inscriptions

19 h : Mot d'ouverture

19 h 15 : L'histoire des services publics avec Jean-Claude Germain

20 h : Présentation de Philippe Hurteau de l'IRIS

(Institut de recherche et d'informations socio-économiques)

20 h 30 : Échange avec l'assistance

21 h : Fin de la séance

Vendredi 1^{er} février 2013

8 h : Inscriptions

9 h : Ouverture

9 h 15 : L'ABC des PPP sociaux

10 h 15 : Fondations privées-Entorse aux finances publiques et menace
à la démocratie avec Brigitte Alepin

11 h : Pause

11 h 15 : La loi de l'omerta avec Sébastien Rivard et Louise Tremblay

Midi : Dîner sur place

13 h 15 : Le marketing des organismes de charité et marketing social avec
Jonathan Deschênes

14 h : Les fondations et leur impact dans les quartiers

15 h : Perspectives d'action et mise en place d'un réseau

15 h 30 : Fin du colloque