



Plan d'action 2024 - 2025

Co-Savoir, centre de ressources spécialisées



Table des matières

Introduction	3
Orientation 1: Être un lieu vivant et accueillant d'échanges de pratiques et de savoirs.....	4
Orientation 2: Diffuser et produire des savoirs simplifiés et des ressources encore plus accessibles	6
Orientation 3: Rendre utiles nos expertises.....	12
Orientation 4: Assurer la viabilité de Co-Savoir	16

Introduction

Alors que nous entamons l'année 2024-2025, nous vous présentons les grandes orientations qui guideront notre organisme au cours des prochains mois ainsi que les principales pistes d'actions qui nous permettront, en plus des activités courantes, de réaliser ces orientations stratégiques.

Dans cette période de transformation et de défis, nous renforçons notre impact et approfondissons notre engagement dans nos milieux et dans nos thématiques. En 2024-2025, nous serons encore plus présent-es, plus actif-ves et plus impliqué-es dans nos communautés, afin de mieux répondre à leurs besoins et de mieux servir notre mission.

Cette année, nous continuerons nos efforts d'incarner une gestion plus horizontale. Nous sommes convaincu-es que la réussite de Co-Savoir repose aussi sur notre capacité à travailler ensemble de manière plus participative. C'est pourquoi nous continuerons à repenser notre structure organisationnelle, à développer des mécanismes de prise de décision et d'évaluation qui soutiendront ce mode de gestion plus horizontal. En adoptant cette approche, nous visons à créer un environnement de travail stimulant où chaque voix compte et où chaque membre de l'équipe incarne et bonifie notre vision stratégique.

La troisième orientation clé pour cette année est de renforcer la complémentarité entre nos différents services. La force de Co-Savoir réside dans notre capacité à offrir une gamme diversifiée de services de qualité à nos membres et à nos partenaires. C'est pourquoi nous continuerons cette année de trouver des moyens innovants de renforcer la collaboration entre nos services, notamment de documentation, de formation, d'accompagnement et de veille informationnelle, afin de mieux répondre aux besoins complexes et évolutifs de nos communautés.

Enfin, nous diffuserons notre nouveau site web aux couleurs de Co-Savoir cette année! Nous sommes convaincu-es que cet outil permettra de renforcer notre présence en ligne, de mieux communiquer avec nos milieux et pour offrir un accès facile et intuitif à nos ressources et services.

L'année 2024-2025 poursuit les orientations stratégiques prévues à notre plan stratégique 2021-2024. Nous avons choisi de prolonger ce plan stratégique afin de nous donner l'espace de faire face aux changements structurels nécessaires cette année. Les orientations adoptées dans le plan stratégique 2021-2024 restent plus que jamais pertinentes et alimentent le présent plan d'action.

Orientation 1: Être un lieu vivant et accueillant d'échanges de pratiques et de savoirs

Priorité 1 : Amplifier les liens avec les membres, le développement du sentiment d'appartenance et leur participation dans les grandes décisions de la vie de Co-Savoir			
Objectif général 1: Être un lieu vivant et accueillant d'échanges de pratiques et de savoirs			
Objectif spécifique	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Maintenir des modalités d'accueil correspondant aux besoins des membres	Sonder les membres au sujet de leur appréciation des services et de leurs besoins.	1 sondage envoyé et environ 65 réponses.	03/25
	Améliorer la procédure d'accueil de nouveaux membres	Les nouveaux membres reçoivent des informations sur les services offerts et sur les occasions d'implication.	2025
	Mettre à jour la politique de membrariat	Politique de membrariat à jour et diffusée	05/25
Définir les modalités d'accueil et de programmation d'un centre réellement ouvert au public et sur ses communautés	Assurer la permanence et le bon fonctionnement de l'accueil	Une permanence est assurée à l'accueil lors des heures d'ouverture pendant laquelle les tâches de l'accueil sont prioritaires (accueil, référence, circulation, reclassement, recherche d'introuvables)	10/24
Renforcer notre membrariat	Mener une campagne d'adhésion et de renforcement de notre membrariat liée au déploiement de notre nouvelle image de marque	La campagne d'adhésion et de renforcement de notre membrariat est continuée avec la mise en ligne de notre nouveau site web.	03/25

	Renforcer nos prestations aux les membres déposants	Des modalités de bonification de ce type de membrariat sont étudiées pour être mises en place en 2025-2026	05/25
Poursuivre l'animation d'un centre réellement ouvert au public et sur ses communautés	Élaborer une programmation transversale (activités de médiation, lancements de production, conférences, formations, etc.) au CDÉACF pour l'automne, l'hiver et le printemps.	Une programmation diversifiée (formations, midis Co-Savoir, 5 à 7 à thèmes, lectures) a été mise en place.	06/24 – 05/25
	Refaire et moderniser la signalétique des rayons et des présentoirs	La signalétique est plus invitante et facilite la navigation du centre de documentation	10/24
	Accueillir des visites au centre de documentation	Au moins six visites planifiées du centre de documentation	
Objectif général 2 : Assurer la démocratie associative			
Objectifs	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Offrir des espaces d'implications aux membres	Organiser et animer l'assemblée générale annuelle	Assemblée générale tenue et conseil d'administration élu	06/25
	Organiser et tenir des comités thématiques impliquant nos membres	Des comités thématiques sont mis en place et permettent de bonifier les visées stratégiques, les expertises de Co-Savoir et la pertinence de nos activités dans nos milieux	06/25

Orientation 2: Diffuser et produire des savoirs simplifiés et des ressources encore plus accessibles

Priorité 1 : Offrir aux milieux institutionnels et communautaires de l'éducation des adultes, de l'alphabétisation, de la condition des femmes et de justice numérique les services et les outils documentaires dont ils ont besoin			
Objectifs	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Maintenir une collection à jour et pertinente.	Consolider COPIAN	Décision prise pour la suite de COPIAN et plan de travail développé	01/25
	Mettre à jour et optimiser le catalogue	L'ergonomie du catalogue est améliorée, l'équipe l'utilise davantage à son plein potentiel, les notices sont uniformisées	En continu
Développer la fréquentation de Co-Savoir comme lieu d'accès aux savoirs et de médiation documentaire	Promouvoir de façon proactive les services (référence, nouveau format de minibibliothèques et de trousse, bibliographie, etc.).	Nos services sont promus dans nos bulletins de veille, bulletins aux membres et sur nos réseaux sociaux	En continu
	Promouvoir de façon proactive la collection documentaire	La collection est promue dans nos bulletins et sur nos réseaux sociaux, ainsi que dans d'autres formats pertinents (nouveaux bulletins des nouvelles acquisitions ou capsules vidéo, nouveauté et archives, etc.)	En continu
Favoriser l'apprentissage tout au long de la vie et l'intérêt pour la lecture des personnes qui fréquentent les organismes membres de Co-Savoir	Réévaluer l'offre de trousse et de mini bibliothèques (diversifier les formats et le contenu des trousse)	Une proposition d'actualisation de l'offre est préparée.	05/25

Apporter un soutien documentaire proactif	Faire un travail de liaison documentaire avec les membres	Au moins 4 groupes membres sont visités pendant l'année pour mieux connaître leurs activités, leurs besoins documentaires et récolter des documents pour le dépôt.	En continu
Favoriser l'acquisition de connaissances et des meilleures pratiques didactiques des intervenant-e-s en éducation des adultes.	Poursuivre le prêt d'ensembles documentaires physiques et numériques thématiques ou sur mesure, disponibles à distance qui répondent aux besoins identifiés	Les ensembles documentaires sont maintenus et mis à disposition pour les prêts à distance	En continu

Objectif général : Fournir et rendre accessible la documentation et les outils documentaires

Objectifs	Moyens/actions	Résultats attendus	Échéancier
Permettre à tous les organismes et intervenant-e-s membres de Co-Savoir, peu importe leur ville ou région, d'accéder aux ressources documentaires dont ils ont besoin.	Donner accès à des services de consultation et de référence personnalisés et efficaces aux intervenantes et intervenants en ÉFA, Alpha, CF et justice numérique	Les services de consultation et de référence personnalisés sont disponibles en continu	En continu
	Assurer un service d'accueil et de prêt documentaire sur place, ou à distance par courriel, téléphone ou via notre site Internet et maintenir et développer l'offre de documents numériques accessibles pour le téléchargement	L'accueil est ouvert 22 heures par semaine, 48 semaines par an	En continu
	Distribuer les trousse de médiation de la lecture de l'Association québécoise des salons du livre	12 trousse, en 2 copies, acquises et disponibles au prêt, envoyées sur demande partout au Québec	

Objectif général: Encourager et valoriser le dépôt de documents

Objectifs	Moyens/actions	Résultats attendus	Échéancier
------------------	-----------------------	---------------------------	-------------------

Promouvoir et encourager le dépôt de documents à Co-Savoir	Évaluer le dépôt de la documentation physique hors-normes.	Une évaluation des besoins, notamment au niveau de l'organisation de l'espace physique pour accueillir les documents physiques hors-normes est réalisée.	05/25
	Intégrer le dépôt des zines	Une nouvelle collection de zines est lancée	01/25
Priorité: Développer les compétences technologiques, informationnelles et andragogiques des groupes afin de renforcer leur capacité d'action			
Objectif général 1 : Répondre aux besoins de formation et d'accompagnement			
Objectifs	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Veiller à la bonne logistique des demandes de formations	Mettre à jour et organiser le nouvel espace Formation sur le site	L'espace Formation est à jour avec la nouvelle identité visuelle sur le nouveau site web. Les différentes catégories de formation sont bien organisées.	11/24
Transférer l'expertise demandée	Animer les formations commandées	Au moins 80 % des personnes se disent satisfaites ou plus	En continu
Veiller à la bonne logistique des demandes d'accompagnement	Répondre rapidement et efficacement aux demandes d'accompagnement	5 groupes sont accompagnés dans nos champs d'expertises	En continu
Veiller à la bonne logistique des demandes de soutien technique	Répondre rapidement aux demandes de soutien technique	Au moins 80 % des personnes se disent satisfaites ou très satisfaites. Au moins 80% des personnes se déclarent mieux outillées suite au soutien technique	En continu
Répondre aux besoins d'apprentissage asynchrone des groupes	Mettre à jour et organiser le nouvel espace Autoformation	L'espace Autoformation est à jour avec la nouvelle image de marque. Les différents types de contenus sont bien organisés.	Mars

Objectif général 2 : Proposer une offre de formation attrayante et pertinente

Objectifs	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Mieux connaître les besoins de formation de nos membres	Mieux connaître les besoins de formation des travailleuses des groupes en alphabétisation	Le Regroupement des groupes populaires en alphabétisation du Québec (RGPAQ) soumet une liste de besoins recensés sur le terrain	11/24
	Étudier les résultats du sondage envoyé aux membres de l'organisme	Les éléments du sondage concernant les besoins de formation sont compilés et traités.	03/25
Concevoir une offre de formation individuelle qui enrichit les compétences et connaissances des groupes communautaires	Proposer 5 formations dans la programmation annuelle	50 personnes formées en présence ou à distance dans au moins 4 régions du Québec	03/25
		80 % des personnes sont satisfaites ou très satisfaites	03/25
	Animer 3 ateliers de 45 minutes pour les Midis-Co-Savoir	Au moins 20 personnes ont participé aux ateliers	03/25
	Créer et animer 2 nouveaux ateliers sur la cyberintimidation	Chaque atelier est donné au moins 3 fois, dans au moins 2 régions administratives différentes de Montréal	01/25
Répondre aux besoins de formation des formatrices et formateurs en alphabétisation	Proposer 8 formations gratuites aux personnes travaillant dans un groupe en alphabétisation	Au moins 10 groupes en alphabétisation ont suivi une formation	
Créer un espace d'échanges sur l'accompagnement en littératie numérique	Une communauté de pratique sur l'accompagnement en littératie numérique est mise en place	Au moins 5 personnes ont participé à la communauté de pratique.	03/25

Répondre aux besoins d'apprentissage asynchrone des groupes	Mettre à jour et organiser le nouvel espace Autoformation	L'espace Autoformation est à jour avec la nouvelle image de marque sur le nouveau site web. Les différents types de contenus sont bien organisés.	01/25
Documenter les pratiques de diffusion des savoirs des groupes de femmes et accompagner ces groupes dans leur réflexion sur leurs stratégies de diffusion des savoirs	Créer deux outils sur les stratégies de diffusion des groupes de femmes	Deux outils sont créés pour répondre aux besoins spécifiques des groupes de femmes	02/25
	Présenter des études de cas de pratiques de diffusion des savoirs des groupes de femmes	Les monographies d'études de cas sont produites	02/25
Objectif général 3 : Produire et maintenir nos productions accessibles			
Objectifs	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Convertir des productions existantes afin de les rendre accessibles	Recenser les anciennes productions qui doivent faire l'objet d'un format alternatif	Les productions qui n'ont pas de format alternatif sont identifiées	mars 30, 25
Développer des processus de production et de diffusion de contenus accessibles	Former certains membres de l'équipe aux enjeux et savoir-faire de l'accessibilité, y compris en langage simple et communication claire	Les membres de l'équipe qui participent à la production de contenus sont formés aux enjeux et savoir-faire de l'accessibilité	05/25
Priorité 2 : Définir et mettre à jour les politiques, processus et les outils de gestion de production et de diffusion des savoirs			
Objectifs	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Définir les modalités organisationnelles qui assurent la cohérence de nos productions et de nos activités de diffusion et de communication	Produire une politique de diffusion	La politique de diffusion est rédigée	04/25
	Produire une politique éditoriale	La politique éditoriale est rédigée	06/25
	Produire une politique de rédaction	Le guide de rédaction est terminé	02/25

Veiller aux actualités, évènements, ressources documentaires et informations sur les sujets intéressant nos publics ou notre équipe et en cohérence avec notre vision et nos activités	Mettre à jour la politique de veille	La politique de veille est mise à jour	05/25
Priorité 3 : Répertoire, valoriser et diffuser les savoirs et les savoir-faire de nos milieux			
Objectif général 1 : Veiller et collecter les informations pertinentes à nos secteurs et de façon cohérente avec notre vision			
Objectifs	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Veiller aux actualités, évènements, ressources documentaires et informations sur les sujets intéressant nos publics et en cohérence avec notre vision et nos activités	Maintenir un écosystème de veille performant et pertinent	950 sources de veille sont utilisées	En continu
	Faire la veille informationnelle, documentaire et technologique en lien avec les activités et projets de Co-Savoir	Les informations pertinentes sont sélectionnées et diffusées, à l'interne ou à l'externe	En continu
Objectif général 2 : Diffuser une information spécialisée			
Objectifs	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Informer les secteurs de l'alphabétisation, de l'éducation des adultes, de la condition féminine et de la justice numérique des actualités, évènements, ressources documentaires et informations sur des sujets les intéressants et en cohérence avec notre vision de justice sociale	Élaborer et diffuser des bulletins de veille sur l'alphabétisation, l'éducation des adultes, la condition féminine et la justice numérique	De 4 à 8 parutions des bulletins de veille sont publiées / (OBJECTIF : 300 nouveaux abonnements)	En continu
	Connaître les besoins et attentes des publics des bulletins	Un sondage est réalisé et diffusé	03/25
	Étudier la popularité des actualités diffusées	Les statistiques de consultation des actualités sont collectées	05/25

Valoriser et diffuser les pratiques innovantes, les actions, les résultats et les enjeux du secteur de l’alphabétisation, l’éducation des adultes, la condition féminine et la justice numérique	Maintenir des espaces Web dédiés à l’alphabétisation, l’éducation des adultes, la condition des femmes et la justice numérique qui incluent des dossiers spéciaux, un fil de nouvelles et un calendrier d’évènements	Les espaces Web répondent aux besoins des secteurs et sont constamment actualisés avec l’ajout de nouveaux contenus	En continu
--	--	---	------------

Orientation 3: Rendre utiles nos expertises

Priorité: Faire rayonner Co-Savoir			
Objectif général: Renforcer nos expertises et nos services			
Objectifs	Moyens/actions	Résultats attendus	Échéancier
Assurer le développement professionnel de l’équipe	Se doter de processus d’évaluation, de motivation et de perfectionnement de membres de l’équipe.	Une politique et des processus d’évaluation et de perfectionnement sont créés et utilisés	En continu
	Évaluer chaque employée annuellement	Chaque employée reçoit la formation et le soutien selon le diagnostic effectué	En continu
	Rédiger un plan de perfectionnement pour chaque employée	Les employées ont acquis de nouvelles connaissances et compétences	En continu

Objectif général : Jouer un rôle de médiation et de carrefour d'échanges des savoirs-clés dans les TIC

Objectifs	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Créer le pôle d'expertise sur la justice numérique	Définir les caractéristiques du pôle et son importance stratégique pour le développement de l'organisme	Une structure organisationnelle est imaginée, un plan de développement stratégique est développé	04/26
Développer la coalition pour la justice numérique	Assurer une permanence pour la coalition et organiser son travail	Un·e Responsable de la mobilisation numérique est recruté·e	03/25
	Ajuster l'énoncé de mission et les objectifs de la coalition pour qu'ils restent adaptés aux besoins identifiés par les membres	La structure, le fonctionnement et le mandat de la coalition sont adoptés par ses membres pour une nouvelle année	En continu
		Un plan d'action, un plan de travail, un calendrier de rencontres sont validés par les membres	En continu
	Mise en place d'activités de mobilisation avec les membres	Les enjeux importants pour les membres sont recueillis et la coalition se mobilise pour soutenir les initiatives de ses membres.	En continu

Objectif général 2 : Renforcer l'expertise de Co-Savoir en matière de cyberviolences

Objectifs	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Bonifier l'offre de formation et d'outils d'autoformation pour les maisons d'hébergement	Faire l'inventaire des ressources disponibles	L'inventaire des ressources est réalisé	Septembre 2023-2025
	Produire des outils d'autoformation	3 nouveaux outils d'autoformation sont produits	Septembre 2023-2025
Modéliser l'approche de formation sur la réponse technolo-	Réaliser une recherche de données probantes	La recherche de données probante est réalisée	Sept. 2023-2026

gique compréhensive en violence conjugale	Formaliser les déterminants de l'approche	Une monographie présentant les approches technocompréhensives est produite	Sept. 2023-2026
	Déterminer une offre de formation sur la thématique	Une offre de formation sur la thématique est développée et un pilote est réalisé	Sept. 2023-2026
Objectif général 3 : Accroître la notoriété publique et le rayonnement de Co-Savoir			
Objectifs	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Déployer notre nouvelle image de marque et positionnement stratégique	Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de déploiement public.	Le nouveau positionnement de Co-Savoir est établi et compris par les membres et l'équipe	04/25
		Tous nos outils de communication sont renouvelés avec la nouvelle image de marque	04/25
		Une campagne de promotion de la nouvelle image est diffusée	04/25
Assurer la refonte du site Web	Finir l'architecture du nouveau site et déployer le site de Co-Savoir	Le nouveau site Web est lancé	11/24
	Développer une structure informationnelle centrée sur l'utilisatrice qui renforce l'accessibilité de nos contenus, et facilite le repérage de l'information pertinente		11/24
	Migrer les éléments de l'ancien site Web vers le nouveau site Web (phase 1)		03/25
Amplifier le rôle de l'organisme sur les enjeux de violence conjugale médié par les TIC	Actualiser notre représentation au sein de groupes œuvrant en violence conjugale et/technologie numérique	2 interventions sont réalisées dans des événements en lien avec la thématique	continu

Objectif général 4 : Positionner Co-Savoir comme un leader dans ses domaines d'expertise

Objectifs	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Siéger sur les représentations pertinentes	Répertorier les représentations existantes et identifier les nouvelles représentations pertinentes pour Co-Savoir	Co-Savoir maintient et développe des représentations pertinentes	En continu
	Évaluer les retombées de ces représentations pour Co-Savoir		En continu
Développer les partenariats et collaborations pertinentes	Se doter d'un processus pour choisir des nouveaux partenariats, développer et maintenir ceux qui existent	Co-Savoir renforce ses partenariats et ses collaborations	En continu
		La politique de partenariats est bonifiée et mise en œuvre	04/25
	Consolider les liens avec des organisations dans le reste du Canada	Au moins trois nouveaux groupes de nos milieux dans les communautés francophones hors Québec connaissent nos services.	05/25

Objectif général 5 : Assurer la promotion des expertises de Co-Savoir

Objectifs	Moyens/actions	Résultats attendus	Échéancier
Accroître la visibilité de nos services, de nos activités et de nos projets (anciens et nouveaux)	Élaborer un plan de communication global intégrant la promotion de chaque service, activité et projet.	Augmentation des consultations des pages web de services, activités et projets.	En continu
Accroître la visibilité de nos expertises	Inclure au calendrier de publication des réseaux sociaux des commentaires sur l'actualité, des articles et ressources pertinentes liés à l'actualité, des prises de position, etc.	Une politique éditoriale des réseaux sociaux est créée et mise en œuvre.	En continu

Augmenter la visibilité de Co-Savoir dans les médias	Élaborer des campagnes de relations presse	Des journalistes, médias et influenceurs-euses sont contactés dans le cadre de projets	En continu
		Des articles et ressources citent Co-Savoir	En continu
	Contacteur les organismes organisateurs afin de proposer une collaboration	De nouvelles collaborations se font	En continu

Orientation 4: Assurer la viabilité de Co-Savoir

Priorité : Consolider la structure organisationnelle			
Objectif général : Consolider la structure de gestion collaborative			
Objectif spécifique	Moyen ou action	Résultat	Échéancier
Optimiser et entériner la structure de gestion plus collaborative	Proposer des améliorations et mettre en œuvre les recommandations	Les rôles et responsabilités au sein de l'équipe sont mieux compris et la répartition des tâches est pertinente.	En continu
	Améliorer les processus de décision	Les processus de prise de décision sont bonifiés et appliqués	En continu
Assurer une participation équitable des domaines aux projets	Utiliser des outils permettant d'évaluer les charges de travail des domaines impliqués	Participation équitable en termes de charges de travail, d'heures de travail balisées	En continu

	Répartir les tâches de projet entre les domaines	Réaliser un plan de travail pour anticiper l'implication de chaque domaine dans les projets.	En continu
Objectif général : Favoriser le sentiment d'appartenance de l'équipe chez Co-Savoir			
Objectifs	Moyens/actions	Résultats attendus	Échéancier
Créer un environnement stimulant et favoriser le travail d'équipe	Tenir des journées d'équipe et organiser des moments rassembleurs	L'environnement de travail est plus collaboratif et dynamique	En continu
		Les membres de l'équipe se sentent davantage impliqués	
Priorité : Financer Co-Savoir et assurer la pérennité des activités			
Objectif : Administrer et gérer les ressources			
Objectifs	Moyens/actions	Résultats attendus	Échéancier
Assurer un financement suffisant pour Co-Savoir	Augmenter et structurer l'auto-financement de Co-Savoir, et maintenir les financements existants	Les sources d'autofinancement sont diversifiées et les financements existants sont maintenus	En continu
Optimiser la gestion administrative et financière	Optimiser la gestion des documents administratifs et des opérations financières	L'inventaire des documents et le plan de classification sont finalisés Un calendrier de conservation des documents administratifs est produit Les procédures de gestion comptable sont bonifiées	En continu
Renforcer l'infrastructure technologique	Créer un plan de cybersécurité	Un diagnostic des enjeux de cybersécurité pouvant affecter l'infrastructure est effectué Un plan de cybersécurité est élaboré Des solutions de sécurisation de l'infrastructure commencent à être mises en place	05/25

Objectif : Maintenir la cohérence entre les activités, les projets, les services de Co-Savoir et sa mission.

Objectifs	Moyens/actions	Résultats attendus	Échéancier
Renforcer et améliorer les pratiques d'évaluation (événements, services, activités)	Implanter des processus d'évaluation des retombées des activités et services de Co-Savoir	L'efficacité des activités et des services de Co-Savoir est mesurée et optimisée. Une évaluation de l'impact et de la bonne réception de nos activités bimodales, de soutien technique et des retombées des actualités des bulletins est réalisée en prévision de l'évaluation générale des bulletins en 25-26.	En continu



Co-Savoir, centre de ressources spécialisées

co-savoir.ca

469, rue Jean Talon Ouest, bureau 229

Montréal, Québec

H3N 1R4

**produire
transmettre
amplifier**