

## **AGENT(E) COMMUNICATION ET MARKETING**

Tu cherches un emploi qui met de l'avant tes valeurs et tes compétences, et ce, au profit d'un projet social? Tu es polyvalent(e) et tu apprécies participer à la réflexion et la mise en œuvre de la stratégie globale de ton organisation ainsi que de ses multiples projets? Cette place est pour toi!

Nous sommes effectivement à la recherche d'une personne engagée qui souhaite contribuer à faire du Québec un meilleur endroit pour les familles.

### **QUI SOMMES-NOUS ?**

Le Réseau pour un Québec Famille (RPQF) est un organisme à but non lucratif regroupant des organismes nationaux soucieux de la situation des familles québécoises provenant à la fois des secteurs communautaire, municipal, éducatif et social. Sa mission vise la promotion et la valorisation des familles, notamment par la reconnaissance de leur contribution au sein de la société ainsi que du soutien indispensable à leur accorder. Pour ce faire, le RPQF met en œuvre des activités qui participent au débat public, interviennent activement et font la promotion de l'importance d'un changement social en faveur des familles québécoises. Depuis 2019, le RPQF a mis de l'avant l'initiative Concilivi qui pour objectif d'implanter des mesures de conciliation famille-travail adaptées aux nouvelles réalités du monde du travail et aux besoins des employé(e)s. Cette initiative comprend un Centre d'expertise et un Sceau de reconnaissance en conciliation famille-travail.

### **CE QUE NOUS OFFRONS**

- Une organisation en croissance qui souhaite un changement de norme sociale;
- Des projets diversifiés et stimulants qui visent l'amélioration des conditions de vie des familles;
- Du plaisir quotidien avec une équipe aux valeurs humaines;
- Un contrat d'une durée approximative d'un (1) an avec un horaire de 35 heures par semaine;
- De nombreuses mesures de conciliation famille-travail, dont un horaire flexible adapté à ta situation, du télétravail, des congés personnels, etc.;
- Un salaire compétitif à partir de 51 850\$ (positionnement selon la scolarité et l'expérience);
- Et plus encore !

### **TON FUTUR MANDAT**

Sous la supervision de la direction générale, l'agent(e) communication et marketing sera responsable des communications de l'ensemble de l'organisation, incluant celles de l'initiative Concilivi. Le ou la prochain(e) titulaire de poste travaillera de pair avec ses collègues pour planifier et mettre en œuvre des stratégies de communication, de publicité et de marketing qui contribueront à l'atteinte des objectifs organisationnels.

Les principales responsabilités se déclinent comme suit :

#### **Stratégie de communications et marketing**

- Planifier et mettre en œuvre la promotion du Sceau Concilivi et ses détenteurs, les actions du Centre d'expertise Concilivi et le plan de communications du RPQF incluant la Semaine québécoise des familles ;
- Définir et réaliser les stratégies de marketing et de publicité pour soutenir le développement des affaires ainsi que collaborer à la stratégie de relations de presse;

- Coordonner la gestion des médias sociaux, du blogue Concilivi, de nos infolettres ainsi que d'en créer le contenu (à la fois des textes et des visuels).

#### **Rédaction et création graphique**

- Créer du contenu (textes et visuels) pour les médias sociaux;
- Rédiger des articles pour le blogue de Concilivi et pour d'autres plateformes de collaborateurs;
- Contribuer à la rédaction des communications destinées à l'externe telles que des communiqués de presse, demandes de subvention, etc. ;
- Création de contenu (textes et visuels) pour les sites web, infolettres et outils promotionnels variés.

#### **Sites web**

- Mettre en ligne les nouveaux contenus;
- Mettre à jour les sites web du RPQF et de Concilivi;
- Améliorer et bonifier le référencement naturel (SEO) des différentes pages.

La personne titulaire du poste peut également être appelée à réaliser toutes autres tâches ou projets connexes.

#### **TON PROFIL ET TES TALENTS**

- Diplôme d'études universitaire de premier cycle (BAC) en communication, marketing, relations publiques ou toute autre discipline pertinente;
- Posséder entre deux (2) et cinq (5) années d'expérience pertinente;
- Maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Bonne connaissance de certains logiciels de bureau, dont la suite Office et Zoom;
- Bonne connaissance de logiciel d'édition visuel tel que Canva (un atout);
- Sensibilité et intérêt marqué pour l'enjeu de la conciliation famille-travail.

#### **Si tu te reconnais, postule dès maintenant et viens rejoindre notre équipe !**

Lien pour envoyer ton CV et ta lettre de motivation : <https://viaconseil.hire.trakstar.com/jobs/fk02cy9/>

Le Réseau pour un Québec s'engage à offrir un processus de recrutement équitable et inclusif. Dans cette perspective, il encourage les candidatures de personnes en situation de handicap, de personnes provenant de communautés ethnoculturelles et des Premières Nations.