



Chargé e des communications

Poste permanent

35 heures par semaine

La Fondation Marie-Vincent offre un milieu de travail flexible, créatif, stimulant et riche pour le développement de professionnel·le·s souhaitant œuvrer au sein d'une équipe dynamique et qualifiée. Elle offre la possibilité de travailler dans un contexte multidisciplinaire et intersectoriel.

La Fondation Marie-Vincent soutient les enfants, les adolescentes et les adolescents victimes de violence sexuelle et physique en leur offrant, sous un même toit et en collaboration avec ses partenaires, les services dont elles et ils ont besoin. Elle contribue à prévenir la violence en misant sur l'éducation et la sensibilisation, et en aidant les enfants présentant des comportements sexuels problématiques. Elle mise constamment sur les meilleures pratiques dans le domaine de la violence sexuelle en soutenant une Chaire interuniversitaire de recherche et en demeurant à l'affût des nouvelles réalités sociales.

Sommaire du poste

Sous la supervision de la direction générale, la chargée ou le chargé des communications contribue au développement et à la mise en œuvre des stratégies de communication, incluant les stratégies numériques, et à l'évaluation des retombées des différentes actions. Elle ou il assure la mise à jour du site web, de l'intranet et des sites événementiels.

En collaboration avec les différents services de l'organisation, elle ou il rédige divers communications et contenus pour des outils de communication variés ou des plateformes numériques. Elle ou il anime des plateformes numériques, dont les médias sociaux, et contribue à la planification et la réalisation des événements de la Fondation Marie-Vincent.

Plus précisément, la personne choisie exercera les fonctions suivantes :

Communications

- Collaborer à l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication annuel ;
- Élaborer, rédiger et corriger diverses communications internes et externes ;
- Coordonner avec les différentes équipes de Marie-Vincent, la création des outils de communication internes et externes et assurer le lien avec les fournisseurs ;
- Développer et mettre à jour les calendriers éditoriaux pour le web, les médias sociaux et l'infolettre en collaboration avec les autres services ;
- Rédiger, préparer et mettre en ligne les publications sur les différentes plateformes numériques, selon le calendrier établi ;
- Gérer et animer les différentes communautés au quotidien ;
- Identifier les indicateurs de performance, mesurer, analyser et optimiser la performance du contenu sur les différentes plateformes (site web, infolettre, médias sociaux) ;
- Produire les rapports de performance sur les plateformes numériques et faire des recommandations stratégiques sur les changements nécessaires ;
- Administrer le site Web, rédiger des actualités et effectuer les mises à jour régulièrement ;
- Produire et envoyer les différentes infolettres.
- Collaborer avec la ou le responsable du développement philanthropique au développement et au déploiement des différentes campagnes promotionnelles, des campagnes de financement et voir au bon déroulement des événements ;
- En collaboration avec l'équipe de développement philanthropique, participer à la recherche de divers fournisseurs, participer aux rencontres des comités organisateurs des événements et assurer les suivis logistiques ;
- Effectuer la mise en ligne des pages pour les événements sur la plateforme web de collecte de fonds et assurer la gestion de cette plateforme ;
- En collaboration avec la ou le responsable du développement philanthropique, soutenir les organisateurs d'événements par un tiers ;
- Effectuer toute autre tâche liée au poste.



Le profil recherché doit répondre aux exigences suivantes :

Formation/Expérience/Certification

- Diplôme universitaire de 1^{er} cycle (Baccalauréat) dans un domaine jugé pertinent (communication, administration des affaires, journalisme, etc.) ;
- Expérience minimale de trois (3) à cinq (5) ans dans un rôle similaire ;
- Toute combinaison de formation et expérience sera considérée.

Connaissances

- Excellente maîtrise de la langue française et de la langue anglaise, parlée et écrite ;
- Aptitudes rédactionnelles accrues ;
- Excellente connaissance du web, des médias sociaux et des outils d'analyse marketing web ;
- Maîtrise des outils web et médias sociaux : Mailchimp, Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, LinkedIn, Hootsuite etc. ;
- Maîtrise des technologies associées à la conception de site internet (WordPress) ;
- Bonne maîtrise de la Suite Office (Word, Excel, Outlook) ;
- Connaissance de Google Analytics, Google AdWords, SEO, SEM etc. (un atout) ;
- Connaissance de la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop) (un atout).

Compétences et aptitudes requises

- Créativité
- Sens de l'organisation, rigueur et gestion des priorités
- Esprit d'équipe et collaboration
- Autonomie et initiative
- Communication orale et habileté rédactionnelle
- Capacité d'adaptation, flexibilité et résolution de problèmes

Les professionnels qui souhaitent faire une réelle différence dans la vie des enfants et des adolescents victimes de violence ou des enfants ayant des comportements sexuels problématiques doivent soumettre leur candidature au plus tard le 25 juin 2021 en faisant parvenir leur curriculum vitae et une lettre d'intention en toute confidentialité via le site web à l'adresse : <https://marie-vincent.org/fondation/equipe/joindre-lequipe/>.

Seules les personnes retenues seront contactées.