

OFFRE D'EMPLOI

Chargé(e) de projet marketing

Chez **CIBLE-EMPLOI | Groupe HUMANOVA**, on a toujours plusieurs projets en cours et d'autres en création. On cherche continuellement à se dépasser et nos têtes bouillonnent d'idées, ce qui fait qu'on ne s'ennuie jamais. Pour t'épanouir dans notre environnement, tu dois être à l'aise dans le changement, le mouvement et la nouveauté. Si tu n'aimes pas la routine, tu es à la bonne place!

La hiérarchie n'est pas très présente : chacun est amené à être autonome dans son travail et à « leader » certains projets ponctuels. Le travail d'équipe et l'entraide sont au cœur de nos relations. Savoir que nous avons toujours des collègues pour nous soutenir, ça vaut de l'or.

La conciliation travail/vie personnelle fait partie de notre ADN. Chez nous, on travaille fort, mais le plaisir est aussi important et il teinte notre quotidien. Que ça soit par le biais de notre canal « joke » sur Slack, des nombreuses surprises de notre comité social et de notre comité santé/bien-être ou du café et des collations variées offertes gratuitement à tous, le plaisir au travail est à l'honneur.

Ta mission

Prendre des initiatives et réaliser des campagnes de visibilité stimulantes, sur tous les types de médias particulièrement sur les médias numériques, qui permettront d'atteindre les objectifs de croissance de l'organisation.

Faire preuve de rigueur, d'initiative et du sens du détail dans le suivi et la mise à jour des nombreux messages.

Utiliser ta créativité pour proposer des messages et des canaux de communication destinés à différents publics.

À quoi ressembleront tes semaines

- Produire et mettre à jour le contenu sur les diverses plateformes de médias sociaux
 - Élaborer et mettre en œuvre différentes stratégies de communication destinées à informer les clients et la communauté des projets en cours ou à venir
 - Assurer le contrôle de la qualité des publications et des promotions
 - Participer à la conception, à la production et à la diffusion des documents officiels
 - Mettre en œuvre des plans de campagnes de communication (ex. : promotions d'événements, déploiements de projets, etc.)
 - Proposer des concepts novateurs pour faire connaître nos services
 - Mesurer et analyser la performance de l'ensemble des initiatives marketing sous ta responsabilité, apporter des recommandations et assurer une veille des meilleures pratiques et des tendances dans ton domaine
 - T'assurer de la cohérence de l'identité visuelle de l'entreprise à travers les différents outils de communication
-

- Participer à la production de rapports (reddition de comptes) mensuels, trimestriels et annuels
- Soutenir la direction générale en planifiant avec eux les besoins et en assurant le suivi administratif de certains mandats

Ce qui te démarquera

- Ton sens de l'organisation et ta capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
- Baccalauréat en marketing, en communication ou dans un autre domaine pertinent
- Expérience d'une à 2 années dans un poste de gestion de projets
- Expérience d'au moins 3 à 5 années dans des projets marketing numériques et des campagnes publicitaires
- Excellente maîtrise de la langue française, créativité et aptitudes pour la rédaction et la révision linguistique
- Bonne connaissance des outils de gestion de plateformes sociales, du Web et d'envois massifs
- Bonne connaissance de la Suite Office 365
- Expérience en agence de marketing, média ou promotionnelle : un atout majeur
- Connaissance de l'anglais - parlé et écrit : un atout
- Connaissance des logiciels de design graphique : un atout

Ce que nous avons à t'offrir

- Poste de 35 heures par semaine
- Rattaché à notre bureau situé à Saint-Eustache
- Possibilité de faire du télétravail (mode hybride)
- Rémunération selon l'expérience et échelle salariale en vigueur (23,35 \$ à 32,25 \$ l'heure)
- Quatre semaines de vacances après un an
- Congés personnels
- Assurances et REER collectif avec participation de l'employeur
- Programme d'aide aux employés
- Allocation pour activité physique de 400 \$/année
- Horaire flexible
- Congé de deux semaines à Noël
- Café/thé/collations

Tu peux faire parvenir ton CV avant le 30 novembre à sdelage@cible-emploi.qc.ca